

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ  
УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ КУЛЬТУРЫ МЭРИИ  
муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Дворец химиков»



СОГЛАСОВАНО

Начальник управления по делам культуры мэрии города Череповца  
С.В. Волохова  
«22» августа 2019 года



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУК «Дворец химиков»  
Е.Г. Морозова  
«22» августа 2019 года

**Положение  
о порядке предоставления платных услуг  
муниципальным бюджетным учреждением культуры  
«Дворец химиков» на 2019-2020 г.г.**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке предоставления платных услуг (далее - Положение) регламентируется следующими правовыми актами:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями);
- Постановлением мэрии города Череповца от 13.07.2018 № 3176 «О перечне услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и учреждениями, и работ, выполняемых муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифы на которые устанавливаются в порядке, определённом решением Череповецкой городской Думы»;
- Приказом управления по делам культуры от 29.08.2018 № 05-01-07/193-1 «Об утверждении порядка установления (изменения) цен (тарифов) на услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности, оказываемые (выполняемые) сверх установленного муниципального задания, и к иным видам деятельности, оказываемые, согласно их уставам, включая финансово-бухгалтерское обслуживание муниципальными учреждениями подведомственными управлению по делам культуры»;

## **2. Основные принципы и задачи**

2.1. Упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые муниципальным бюджетным учреждением культуры «Дворец химиков» (далее – Учреждение).

2.2. Обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения, окупаемость затрат на оказание платных услуг.

2.3. Экономическая обоснованность стоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также возможности развития и совершенствования материальной базы Учреждения.

2.4. Обеспечение ценовой доступности услуг Учреждения для всех слоев населения.

2.5. Стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг.

## **3. Основные понятия**

Культура – исторически сложившийся уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и в формах организации жизнедеятельности людей, а также создаваемых ими материальных и духовных ценностей.

Сфера культуры – область применения культурной деятельности.

Услуга учреждения культуры – деятельность, результаты которой реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной, творческой и досуговой деятельности учреждения культуры.

Платные услуги учреждения сферы культуры – услуги, оказываемые на платной основе в рамках своей основной уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, и на которые сложился устойчивый рыночный спрос, (рыночно ориентированные).

Основной персонал учреждения сферы культуры – персонал, непосредственно оказывающий услуги в сфере культуры.

Общеучрежденческий персонал учреждения сферы культуры – персонал, обеспечивающий деятельность учреждения культуры (сотрудники подразделений: «Администрация», «Отдел кадров», «Билетные кассы», «Техническая служба», и др. вспомогательные службы).

Прибыль на услугу – представляет собой превышение цены над себестоимостью услуги, оказываемой в сфере культуры (без налогов и сборов, не относящихся на

себестоимость). Размер прибыли не ограничивается и определяется учреждением самостоятельно.

Рентабельность – представляет собой соотношение прибыли и себестоимости услуги в сфере культуры.

Потребитель – юридическое или физическое лицо, для которого оказывается услуга.

Исполнитель – муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец химиков».

#### **4. Принципы и методы установления (изменения) цен (тарифов) на оказание (выполнение) платных услуг (работ)**

4.1. Цена (тариф) определяется отдельно по каждому виду платных услуг, оказываемых Учреждением. Согласно ст. 52 «Основ законодательства Российской Федерации о культуре» цены (тарифы) на платные услуги, включая цены на билеты, Учреждение устанавливает самостоятельно.

4.2. При расчёте цен (тарифов) на оказание платных услуг, используются следующие методы:

- метод экономически обоснованных расходов (затрат);
- метод индексации тарифов.

В процессе установления (изменения) тарифов на услуги (работы) могут использоваться различные сочетания указанных выше методов.

Для расчёта затрат на оказание платных услуг используется расчётно-аналитический метод. Данный метод позволяет рассчитать затраты на оказание платной услуги на основе анализа фактических затрат учреждения за предшествующий период.

4.3. Цена на оказание платных услуг в учреждении рассчитывается на основе расчёта стоимости обслуживания 1 кв. м. площади здания в расчёте на год, день, час в разрезе расходов прямых (Рпр) и расходов косвенных (Ркосв). В расчёте учитывается сумма всех расходов Учреждения за предшествующий период (год) скорректированная на индекс инфляции. Для определения перечня помещений, используемых для оказания платных услуг, проводится анализ эффективности их использования за предыдущий период. Устанавливаются исходные данные для определения стоимости эксплуатации 1 кв. м. площади.

Стоимость эксплуатации 1 кв. м. площади определяется не реже 1 раза в год. Все расчеты приведены в приложениях 1-8 к настоящему Положению. При значительных изменениях расходов, средняя стоимость эксплуатации 1 кв. м. может быть пересмотрена.

